

UTMANINGEN

04

ATT FÖRETAGSKLIMATET HAR BETYDELSE FÖR BEFOLKNING, JOBB OCH SKATTEINTÄKTER ÄR STATISTISKT SÄKERSTÄLLT

Bland före detta företagare upplever

52%

ATT BYRÅKRATI OCH ADMINISTRATION VAR "STORA PROBLEM NÄR DU VAR FÖRETAGARE"

UNDER 2000-TALET HAR MELLAN

& 35 000 & 45 000

SVENSKAR FLYTTAT UTOMLANDS VARJE ÅR

ETT GOTT FÖRETAGSKLIMAT BEJAKAR VARJE ENSKILD ENTREPRENÖR



FYRA FÖRETAG PÅ FYRA ÅR

FÖRETAGSKLIMAT AVGÖR KOMMUNERNAS TILLVÄXT

SID 5 >>

Fyra företag på fyra år

Therese Albrechtson från Göteborg är 23 år gammal och en av många ungdomar som startade sitt företagande med hjälp av Ung Företagsamhet på gymnasiet. Idag äger hon fyra företag. Allt har skett de senaste fyra åren och alla företagen går med vinst.

- **UNG FÖRETAGSAMHET** var en viktig faktor för att jag skulle börja driva företag. Det blev praktiskt och konkret. Teoretiska kunskaper, högre utbildning och forskning är extremt viktigt, men jag tror att vi i Sverige måste bli bättre på att även utveckla folks praktiska sida. Att förverkliga idéer och driva företag är en praktisk verksamhet, säger Therese Albrechtson.

- Det första företaget jag startade var Bodyguard. Det är specialiserat på säkerhetsprodukter för kvinnor. Den första produkten var en skyddsspray som förblindar och färgar en angripare. Den skiljer sig från vanlig tårgas eller pepparspray genom att vara helt ofarlig.

BODYGUARD VAR ETT UF-FÖRETAG och ofta läggs sådana ned ner när man slutar gymnasiet. Men Therese Albrechtson lade inte ner företaget. I stället utvecklade hon det ytterligare.

- Jag köpte loss produkt rättigheterna till sprayen från det gamla par som ägde dem. I dag har jag en ofärgad spray, en färgad spray och en spray som både är färgad och som luktar fruktansvärt illa. Dessutom har jag lagt till ytterligare produkter inom säkerhetsområdet, typ personlarm, ficklampor och liknande, säger hon. Redan i dag kommer en ökande del av omsättningen inom Bodyguard från både import och export. Sprayerna tillverkas i Sverige och säljs i Brasilien, Spanien, Norge och Finland.

- **ANLEDNINGEN TILL ATT VI ÄNNU** inte säljer sprayerna i alla länder är lagstiftningen. Den här typen av produkter kräver en del tillstånd från myndigheterna vilket tar tid.

Det andra företaget som Therese Albrechtson startade var klädföretaget Greyzone. Kläderna säljs i Sverige, Danmark och Norge och sys ännu så länge i Sverige eftersom tillverkning i utlandet kräver ganska stora volymer. Greyzones accessoarer tillverkas redan i Hong Kong.

- Jag har alltid gillat märket Chanel men deras



Att expandera sina verksamheter utomlands är självklart för Therese Albrechtson.

kläder är enormt dyra. Min idé var kläder och accessoarer i liknande stil. Kläderna är exklusiva men priserna gör dem tillgängliga även för dem som inte vill lägga ut en förmögenhet på en klänning. Jag designar själv, men tar självklart hjälp av experter på området, berättar hon.

DET TREDJE FÖRETAGET SOM Therese Albrechtson driver har den svenska och norska agenturen till ett digitalt whiteboardsystem som kallas Iboards. se. Systemet produceras i Kina men distributionen sker från Danmark. Det fjärde företaget är Albrechtson Holding som äger de andra bolagen och även är basen för den intensiva föreläsnings- och utbildningsverksamhet som hon bedriver.

- Föreläsungsverksamheten har också blivit internationell. Jag har föreläst på universitetet i Oxford och kommer att hålla föreläsningar i Bryssel. Men självklart är det huvudsakligen Sverige det handlar om. Det blir ungefär en föreläsning i veckan.